

ETHICS PORTFOLIO: "RIMINIZATION".

Realizado por Massimo Briani.

Durante varias décadas, la Riviera Romagnola en Italia ha sido una de las referencias nacionales e internacionales del turismo de playa y como tal ha experimentado directamente las transformaciones del sector turístico, a veces en una posición de vanguardia, a veces persiguiendo la frontera tecnológica. También por esta razón ha estado a menudo en el centro del debate sobre los efectos positivos y negativos del sector turístico. Para comprender las transformaciones conviene fijar tres imágenes de diferentes épocas que han sido propuestas por la literatura y la prensa de esta costa. Guido Piovene en su "Viaje a Italia" de 1957 describió la costa de Romagnola de la siguiente manera: «La contribución del turismo a la franja costera de Rimini, Riccione, Cesenatico y Cattolica, que tienen playas entre las mejores de Italia y muy concurridas en los meses verano. Después de la guerra, Rimini se convirtió para nosotros en una playa inusual, de tipo americano» (p. 248).

En 1988 el "Dizionario italiano ragionato", editado por Angelo Gianni introdujo el término "Riminizzazione" como un neologismo para indicar los estragos producidos en ese tramo de costa por la inversión turística. De esta manera, el término "Rapallizzare" acuñado en 1974 y hasta entonces utilizado para expresar el concepto de un paisaje estropeado y asfixiado por el hormigón, quedó eliminado. En el Diccionario italiano Sabatini Colei (DISC) encuentro el mismo término: "Riminizzare" v.tr., con referencia a "Rapallizzare" cuyo significado: «hacer un lugar desagradable con una excesiva sobreconstrucción del paisaje, recordar». Y unas líneas más abajo aparece también el sustantivo "Rapallizzazione": «un fenómeno de especulación edilicia que se registra en áreas pequeñas, mayoritariamente turísticas, en las que se ha producido una sobreedificación excesiva».

El portfolio fotográfico "Riminization" es el resultado de una deriva urbana a lo largo de la costa de Rimini donde se puede ver el efecto de esta máquina urbana que se ha desarrollado linealmente con la proliferación de la "ciudad turística". Así se formó un paisaje urbano de una metrópoli turística que ya no armonizaba con la ciudad histórica "encerrada en sus murallas". La "ciudad turística" como máquina más grande y poderosa que la histórica ha provocado una mutación antropológica, un cambio en el paisaje territorial y cultural. Junto a la gente de Rimini que idealmente se reúne en las murallas de Malatesta y en los pueblos, hay una multitud de "riminizados" que solo pueden ser pensados como "transitorios" en este lugar, que pasan por trabajo, por turismo, por curiosidad, por placer. Esta multitud está formada por individuos que, una vez incorporados a la máquina urbana homologadora de la costa, solo pueden desarrollar vínculos débiles y, en el mejor de los casos, solo sentirse diferentes entre sí. Son personas que entablan relaciones casi exclusivamente con fines personales como pasiones pasajeras, negocios o placer.

La "Riminización" anticipó los efectos del fenómeno que ahora se llama "globalización", un fenómeno que comenzó en Rimini después de la guerra como consecuencia de una elección de diseño que se ha denominado "turismo de masas". La "Riminización" ha producido una poderosa desterritorialización que ha deconstruido y empobrecido a la Riviera ya sus habitantes. En Rimini, la comunidad original es ahora, como diría Spinoza, una "triste pasión" que invade la ciudad. Una especie de nostalgia por un paraíso perdido del que se habría caído en la multitud actual.