

## ÉTICA PORTFOLIO:

# SEAMLESS

### (AMBIENTES DE LA CADENAS PRODUCTIVAS INDUSTRIALES)

Realizado por Massimo Briani.

*« El capitalismo maduro, como el original, se basa en un sufrimiento humano inexplicable, pero no por ello menos frustrante y degradante ».*  
Federico Caffè.

El proyecto fotográfico "SEAMLESS" (trad.: "Sin Solución de Continuidad") nació del deseo de crear una historia visual de entornos de producción industrial medianos y grandes. Como veis, se ha elegido acertadamente un criterio de representación pictórica que devuelve la atmósfera en su lamentablemente triste y anticuada teatralidad. Una vez elegido este tema a explorar, se eligieron los lugares de rodaje, los escenarios, las atmósferas, las luces, hasta una serie de tomas que completan el portafolio fotográfico dándole a este una figura estilística muy clara y coherente.

Como sabemos, la producción industrial en masa desde el período fordista en adelante siempre ha tenido como objetivo hacer productos, desde el prototipo hasta el volumen, sin interrupción, definida precisamente como "Producción sin costuras". Este modelo de producción ha venido hoy a cerrar la brecha entre la producción en masa y la producción de prototipos, con el objetivo de obtener mejores resultados para una producción constante, eficaz y eficiente. La "Producción Sin Costuras" tiene por tanto el resultado esperado de obtener los máximos rendimientos gracias al acortamiento del "time to market". Este enfoque operativo se aplica en todas las etapas de la producción industrial de bienes de consumo. En la última década, se ha integrado a este enfoque un segundo enfoque igualmente significativo: el de la digitalización/automatización de los procesos productivos. La automatización/robotización de plantas productivas se ha integrado con la digitalización de procesos ("Business Intelligence"). Esta evolución se ha traducido en la obtención de ciclos productivos cada vez más fiables, eficientes y seguros. Sin embargo, como ya sabemos contra nuestra voluntad, este sistema de producción, hijo de un modelo capitalista imparabile, ha llevado a una explotación descontrolada de los recursos del planeta que ha producido criticidades insostenibles. Por lo tanto, cada vez con mayor claridad, se impone la necesidad de una revisión clara de las oportunidades productivas y de desarrollo para evitar un colapso económico y social de vastas e incontrolables proporciones. De la conciencia de estas necesidades nacieron diversas acciones globales y europeas. Por ejemplo, durante la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible del 27 de septiembre de 2015, los líderes de los 193 estados miembros de la ONU aprobaron por unanimidad el documento "Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible". Una nueva agenda global, muy ambiciosa, que impone objetivos ambientales, económicos y sociales urgentes. El uso eficiente de los recursos naturales, las tecnologías y la innovación juegan un papel protagónico en la Agenda 2030, por lo

que se ha ampliado respecto al pasado e integrado la tendencia ambiental. Los nuevos objetivos, en su dimensión de universalidad, crean un mecanismo que cuestiona la responsabilidad de todos los países, según un principio de implementación y responsabilidad mutua. La Unión Europea también ha lanzado planes para garantizar una energía segura, accesible y respetuosa con el medio ambiente para los ciudadanos y las empresas. Se introducirán nuevas tecnologías, medidas de eficiencia energética e infraestructuras renovadas que ayudarán a reducir las facturas de los hogares, crear nuevos puestos de trabajo y capacidades e impulsar el crecimiento y las exportaciones. Los cambios macroeconómicos que se están produciendo generan una nueva complejidad y son los factores constitutivos del nuevo paradigma de la posmodernidad, donde empresas, consumidores e instituciones modifican la forma en que interactúan entre sí y con el entorno en el que operan. En cuanto al negocio, estamos pasando del concepto de "empresa como herramienta para hacer negocios" a "empresa como herramienta para generar un impacto positivo en el mundo", haciendo negocios (Honeyman, *The B Corp Handbook: How to Use Business as a Force para bien*, 2014). Hacer negocios de manera "sustentable" significa prestar atención a cómo se llevan a cabo, considerando los efectos que las operaciones comerciales generan en la vida de quienes tienen interés en la empresa, en el entorno con el que interactúan y en el uso de los recursos involucrados en la misma. los procesos que subyacen a sus actividades. Existe por tanto una tendencia ligada a la sostenibilidad, que empuja a las empresas a declararse empresas "éticas" también con el objetivo de generar beneficios, generando un valor añadido a la simple medida económica. En resumen, está surgiendo un modelo de negocio diferente liderado por emprendedores motivados por fines sociales (Sabeti, *The for-benefit Enterprise*, 2011), empresas que quieren hacer de la búsqueda de una misión social uno de sus objetivos. Este nuevo modelo emergente sugiere la posibilidad del nacimiento de una nueva dimensión de la economía que explote el poder de las empresas privadas para crear beneficio público (Wilburn & Wilburn, *The double bottom line: profit and social Benefit*, 2014), capaz de influir en la activos del capitalismo, a fin de estimular un cierto interés en los principales debates económicos y numerosos puntos de investigación académica.